

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada Konsumen Pembeli Mobil Toyota
Di Perumahan Bintara Loka)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**RUSMAN EFFENDI SIHOMBING
21502100**

JURUSAN MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI TRIANANDRA

JAKARTA

2020